



PANDA SUSTAINABLE DEVELOPMENT DIPLOMACY WAY



CHAMBER FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT DIPLOMACY WITH CHINA CONCEPT

INFOBULETIN

IANUARIE 2025

COMERTUL EXTERIOR AL CHINEI DEPASESTE ASTEPTARILE



an s-a încheiat cu succes. Aceste cifre au primit o atenție largă în lume, multe instituții media occidentale descriindu-le drept „surprinzătoare” și „depășind așteptările”. Într-o anumită măsură, acest „buletin” de comerț exterior poate fi privit ca un rezumat al evaluărilor Chinei de către entitățile comerciale din întreaga lume, arătând adevărata atitudine a comunității internaționale față de relațiile cu China și de a face afaceri cu China.

Mulți oameni au observat că performanța comerțului exterior al Chinei în 2024 nu este doar o creștere numerică în sens statistic. A realizat

Potrivit datelor publicate de Administrația Generală a Vămirilor din China pe 13 ianuarie, valoarea totală a importului și exportului de bunuri al Chinei în 2024 a fost de 43,85 trilioane de yuani (5,98 trilioane de dolari), o creștere de 5 la sută față de an. a căror volum a atins un nivel record. Dintre acestea, comerțul exterior a câștigat avânt în trimestrul al patrulea, mai ales în decembrie, când volumul de import și export a depășit pentru prima dată 4 trilioane de yuani, cu o rată de creștere de 6,8 la sută. Comerțul exterior al întregului

„trei creșteri simultane” în volum total, creștere și calitate. În plus, în ceea ce privește structura, mai multe produse noi cu atribute de înaltă tehnologie se accelerează pentru a fi exportate peste ocean. Exporturile de vehicule electrice, imprimante 3D și roboți industriali au crescut cu 13,1%, 32,8% și, respectiv, 45,2%. Dintr-o perspectivă internă, comerțul exterior al Chinei sa concentrat în mod tradițional pe coasta de est, care joacă un rol principal. Cu toate acestea, acum importul și exportul regiunilor de est, centru, vest și nord-est au înregistrat toate creșteri. Pe plan extern, în timp ce comerțul cu piețele emergente, cum ar fi

țările partenere Belt and Road și țările ASEAN, a crescut semnificativ, China și-a menținut, de asemenea, impulsul comercial cu piețele tradiționale din Europa și SUA. Ceea ce este lăudabil este că aceste realizări au fost facute pe baza unui stoc masiv existent, de 40 de trilioane de yuani în țara noastră. Toate acestea demonstrează determinarea și capacitatea Chinei de a promova deschiderea la nivel înalt către lumea exterioară.

La nivel micro, impulsul endogen în continuă creștere al comerțului exterior al Chinei este și mai evident. În 2024, practicienii chinezi în comerțul exterior s-au extins activ prin canale tradiționale, comerț electronic transfrontalier și alte căi. Diverse entități de piață s-au adaptat în mod flexibil, cu un record de aproape 700.000 de entități implicate în activități de import și export. Mărfurile mici modernizate din Yiwu au ajuns pe piețele globale, „noul trio” al lui Shenzhen a câștigat popularitate la nivel mondial, exporturile de echipamente pentru sporturi de zăpadă din nord-estul Chinei în Europa s-au înmulțit, iar somonul proaspăt din Xinjiang a fost furnizat direct în străinătate. Pe măsură ce tot mai multe întreprinderi chineze se angajează în comerțul global, evidențiază sfera mai largă și integrarea mai profundă a deschiderii Chinei către lume. Pentru al optulea an consecutiv, China și-a menținut poziția de cel mai mare comerciant de mărfuri din lume. Această realizare reflectă nu numai harnicia, determinarea și spiritul antreprenorial al poporului chinez, ci și cererea globală reală pentru producția chineză. Chiar și comerțul dintre China și SUA, a cărui relație este adesea încadrată de Washington și Occident drept „conurență”, a crescut cu 4,9% în 2024, aliniindu-se îndeaproape cu rata de creștere globală a comerțului Chinei. Acest lucru dezvăluie o relație China-SUA mai nuanțată și subliniază puterea cooperării reciproc avantajoase. Stabilitatea și deschiderea Chinei sunt cruciale

pentru economia globală, fapt care a fost dovedit în mod repetat. Conform celor mai recente date de la Organizația Mondială a Comerțului, contribuția Chinei la exporturile globale a depășit 30% în primele trei trimestre ale anului 2024, demonstrând că China rămâne cea mai mare forță motrice din spatele creșterii exporturilor globale. Organizația Națiunilor Unite tocmai a lansat raportul său emblematic, World Economic Situation and Prospects 2025, care nu numai că prognozează o creștere stabilă pentru China în acest an, dar indică și faptul că comerțul global a înregistrat o revenire de 3,4% în 2024, determinat de îmbunătățirea exporturilor de produse manufacturate din Asia și comerțul puternic cu servicii. Comerțul ecologic al Chinei continuă să conducă procesul global de tranziție energetică, exporturile de turbine eoliene crescând cu 71,9%, exporturile de produse fotovoltaice depășind 200 de miliarde de yuani timp de patru ani consecutivi și exporturile de baterii cu litiu atingând 3,91 miliarde de unități, toate acestea susținând puternic încrederea globală în abordarea schimbărilor climatice.

În urma introducerii rapide a unei noi runde de măsuri pentru a promova o creștere stabilă a comerțului exterior, a avut loc o accelerare vizibilă a comerțului exterior al Chinei. Acest lucru indică faptul că există încă multe instrumente în setul de instrumente de politică a Chinei. În noul an, în ciuda faptului că se confruntă cu diverse incertitudini, comerțul exterior al Chinei și, într-adevăr, economia chineză, au obținut constant noi realizări prin depășirea dificultăților, aducând în mod repetat „surprize” și „depășind așteptările” lumii. Întrucât China este un motor major al creșterii economice globale, sperăm că țara poate consolida conexiunile și se poate angaja într-o concurență sănătoasă cu țări din întreaga lume pe piața globală, realizând împreună un „buletin” bun pentru noul an.

ANUNT IMPORTANT

Cetățenii romani pot calatori in China fara viza in perioada 30 noiembrie 2024 - 31 decembrie 2025. Perioada de sedere in China fara viza se extinde de la 15 la

30 de zile. China considera ca prin aplicarea acestei măsuri va încuraja dezvoltarea turismului.

ÎNCEP CALĂTORIILE FESTIVALULUI DE PRIMĂVARĂ

Goana călătoriilor de 40 de zile a Festivalului de primăvară din China începe cu K4159 care pleacă de la Gara de Vest din Beijing către Hefei, provincia Anhui din China de Est, la ora 12:02 dimineața, pe 14 ianuarie. Pe perioada de călătorie a Festivalului de primăvară din acest an, volumul de pasageri feroviar va depăși 510 milioane de pasageri, cu o medie de 12,75 milioane de oameni pe zi, reprezentând o creștere de 5,5% față de perioada de călătorie a Festivalului de primăvară din 2024.



CHINA - LIDER LA NIVEL GLOBAL LA PRODUCȚIA NEV ÎN 2024, PENTRU AL 10-LEA AN CONSECUTIV



Producția și vânzările de vehicule cu energie nouă (NEV) ale Chinei în 2024 au depășit fiecare 12 milioane, ajungând în fruntea clasamentului mondial pentru al 10-lea an consecutiv. În 2024, producția și vânzările NEV au ajuns la 12,89 milioane și 12,87 milioane de unități, în creștere cu 34,4% și 35,5% față de anul precedent, vânzările reprezentând 40,9% din totalul vânzărilor de mașini noi, în creștere cu 9,3 puncte procentuale față de anul precedent. Exporturile de NEV au crescut cu 6,7%, până

la 1,28 milioane, menținând liderul global. Anul trecut, creșterea pieței auto din China a fost în mare parte determinată de creșterea vânzărilor de NEV”, a declarat Wu Shuocheng, un analist al industriei auto.

„Tehnologia NEV din China este foarte avansată, oferind o gamă largă de opțiuni de preț de la zeci de mii la peste 1 milion de yuani. Costurile de încărcare ale NEV-urilor sunt mai mici decât cheltuielile convenționale cu combustibilul, făcându-le mai rentabile decât mașinile tradiționale cu combustibil”, a spus el. Wu a remarcat că politicile de stimulare, cum ar fi subvențiile guvernamentale pentru schimburi, au jucat un rol semnificativ în încurajarea multora, în special a proprietarilor de mașini cu combustibil, să treacă la NEV. „În plus, politici precum cele ale autorităților de la Shanghai de a acorda plăcuțe de mașină gratuite pentru cumpărătorii de NEV au determinat achiziții anticipate, deoarece consumatorii s-au grăbit să profite de beneficii pe fondul preocupărilor legate de potențialele schimbări de politică”, a explicat el.

Vânzările de autoturisme de marcă chineză au ajuns la 17,97 milioane de unități, în creștere cu 23,1% față de anul precedent, cota lor de piață crescând cu 9,2 puncte procentuale, până la 65,2%.

În ultimii ani, mărcile autohtone și-au îmbunătățit imaginea și reputația, câștigând o popularitate tot mai mare în rândul consumatorilor chinezi.

Creșterea puternică a consumului de NEV, determinată în mare parte de mărcile autohtone, cunoscute pentru accesibilitate și calitate, le-a sporit cota de piață, a spus Wu.

În 2024, producția și vânzările totale de mașini ale Chinei au înregistrat o creștere constantă, producția ajungând la 31,28 milioane și vânzările ajungând la 31,44 milioane, în creștere cu 3,7% și 4,5% față de an, stabilind noi recorduri și depășind 30 de milioane de unități pentru încă un an, potrivit datelor. asociația.

S-a prognozat că vânzările totale de mașini vor ajunge la 32,9 milioane de unități în 2025, marcând o creștere de 4,7 la sută față de an.

Vânzările de NEV sunt de așteptat să atingă 16 milioane de unități, în creștere cu 24,4% față de anul precedent.

„În 2025, cred că vânzările interne de NEV vor continua să crească constant. În ciuda provocărilor externe și a factorilor politici, extinderea activă a exporturilor NEV va rămâne un obiectiv cheie”, a spus Wu.

OFERTE ALE FIRMELOR CHINEZESTI

FAW Trucks

este prima întreprindere de automobile din China și cea mai mare, cu o capacitate de producție anuală de 500.000 de vehicule și cel mai avansat sistem de cercetare și dezvoltare. Produsele noastre au fost exportate în peste 80 de țări și regiuni. avem birouri în 58 de țări din întreaga lume și 11 baze de asamblare în 9 țări. Oferim partenerilor noștri cele mai complete linii de produse, cele mai potrivite soluții de marketing și cel mai cuprinzător suport de management de marketing, pentru a asigura dezvoltarea pe termen lung și profitabilitatea continuă pentru partenerii noștri.

Company Name

China FAW Group Import & Export Co., Ltd.

Country/Region

Jilin,China

Address

No.288 Tianfu Street,Jingyue District Changchun City, Jilin Province, China

Zip code

130028

Company website

<http://www.faw.com.cn>

Yadea Technology Group Co., Ltd.

a fost fondată în 2001. După 20 de ani de dezvoltare rapidă, a devenit un producător de vehicule electrice cu două roți de ultimă generație, care integrează dezvoltarea, producția și vânzarea de pedelec, mopede electrice, motociclete electrice, trotinete electrice și accesoriile acestora. Produsele sunt exportate în peste 80 de țări. În 2020, vânzările globale Yadea sunt primele care depășesc 10 milioane de unități și ocupă locul 1 în vânzările globale de vehicule electrice pe două roți. Există peste 34.000 de magazine în întreaga lume, cu peste 47 de milioane de utilizatori și o cotă de piață de aproape 22%. În mai 2016, Yadea s-a listat cu succes la Bursa de Valori din Hong Kong, devenind prima companie listată din industria vehiculelor electrice cu două roți din China. (01585.HK). Yadea Group are șapte baze de producție în Tianjin, Jiangsu, Zhejiang, Guangdong, Chongqing, Anhui, și Hanoi în Vietnam și un centru de design industrial, cu o capacitate de producție anuală de peste 12 milioane de vehicule, vânzări anuale de peste 6 milioane de vehicule, iar rețeaua de vânzări acoperă 83 de țări din întreaga lume. În 2019, Yadea a vândut 6,09 milioane de unități, cu venituri de 11,968 miliarde de yuani. Numărul cumulativ de utilizatori la nivel mondial a depășit 36 de milioane, numărul de magazine de terminale a ajuns la 20.750 și au existat peste 2.000 de distribuitori la nivel național.

Company Name

WUXI YADEA EXPORT-IMPORT CO., LTD

Country/Region

Jiangsu,China

Address

DONGSHENG ROAD,DACHENG INDUSTRIAL ZONE,ANZHEN TOWN,XISHAN DISTRICT,WUXI CITY,JIANGSU

Zip code

214105

Company website

<https://www.yadea.com>

Foshan Nanhai Qingqi Motorcycle Co.,

a fost înființată în 1999. Situată în parcul industrial Songxia, Songgang, Nanhai, orașul Foshan, provincia Guangdong. Este întreprinderea de producție de motociclete aprobată de Ministerul Industriei și Tehnologiei Informației din Republica Populară Chineză (MIIT), (catalog de aderare nr. . 68). Prin inovarea și optimizarea continuă a produselor de peste douăzeci de ani, Nanhai Qingqi a devenit un producător profesionist de motociclete/motociclete electrice cu combustibil, cu tehnologia de fabricație de bază a motorului EFI, tehnologia de bază a motocicletei electrice de mare viteză, precum și o întreprindere care deține mai multe brevete de motociclete/ Tehnologie brevetată inovatoare pentru motociclete electrice. Nanhai Qingqi deține trei mărci de motociclete „DIHAO”, „BABEN” și „GUANGHUAN”. Compania Guanghuan Technology este filiala deținută în totalitate a Nanhai QingQi. Proiectul său principal sunt motocicletele cu energie nouă și soluția de schimbare a motocicletelor cu combustibil în motocicletă electrică. Linia noastră de produse acoperă de la motociclete cu combustibil până la motociclete electrice cu energie nouă, categorii de produse cum sunt: biciclete de oraș, motociclete cu sute de varietăți. Aderând la conceptul „Tehnologie de vârf, calitate bună, servicii excelente, Nanhai Qingqi continuă să furnizeze produse și să servească clienții globali.

Company Name

FOSHAN NANHAI QINGQI MOTORCYCLE CO. , LTD

Country/Region

Guangdong,China

Address

SONGGANG SONGXIA INDUSTRIAL PARK, NANHAI, FOSHAN, GUANGDONG, P.R.CHINA

Zip code

528234

Company website

<http://www.nhqq.com.cn>

GAC INTERNATIONAL CO., LTD.

(denumită în continuare GAC MOTOR) este o filială deținută în totalitate de Guangzhou Automobile Group Co., Ltd. (denumită în continuare GAC Group). Poziționat strategic în zona Greater Bay Guangdong-Hong Kong-Macao, un spațiu larg pentru extinderea globală a mărcilor de automobile independente chineze, GAC MOTOR s-a născut în septembrie 2019 pentru a-și coordona și gestiona strategic afacerile de peste hotare. GAC Group ia inițiativa de a îmbrățișa tendințele globale de dezvoltare și de a pune accent pe extinderea pe piața internațională. GAC MOTOR vinde vehicule, piese auto și componente dezvoltate de GAC Group pe piețele externe și oferă servicii comerciale relevante pentru partenerii lor internaționali. În prezent, GAC MOTOR s-a infiltrat cu succes pe piețele din Orientul Mijlociu, Asia de Sud-Est, Europa de Est, Africa și America, în total 28 de țări și regiuni din întreaga lume, prin stabilirea unei rețele globale de vânzări puternice și a unui sistem de servicii. În timp ce explorează în mod activ canalele de vânzare, GAC MOTOR se concentrează și pe stabilirea imaginii mărcii. Din 2013, GAC MOTOR a participat de cinci ori la expozițiile auto internaționale nord-americane și continuă să participe la expoziții auto internaționale precum Salonul Auto de la Paris, Salonul Auto Dubai și Salonul Auto de la Moscova, construindu-și progresiv imaginea ca marcă internațională. Pentru a răspunde nevoilor dezvoltării sale rapide, GAC MOTOR și-a înființat filialele în Hong Kong și Rusia în 2019. În timp ce GAC MOTOR Hong Kong este platforma pentru a construi tranzacții eficiente, un pas cheie pentru integrarea unui lanț valoric global în industria auto și o piatră de hotar semnificativă, accelerarea inovației instituționale și promovarea eficientă a conceptului de deschidere peste tot. Mai mult, GAC MOTOR Russian este primul proiect al operațiunii de localizare în străinătate a GAC MOTOR. Rusia, ca țară cheie de-a lungul rutei de nord a Inițiativei Belt and Road, are o mare importanță strategică pentru GAC MOTOR și extinderea sa în Europa de Est și la nivel global. Mergând mai departe, GAC MOTOR va deveni practicant și lider în urmărirea excelenței, fiabilității, calității și tehnologiei inovatoare, creând mai multă valoare pentru clienții lor.

Company Name

GAC INTERNATIONAL CO., LTD

Country/Region

Guangdong,China

Address

NO.60. Donglong Road, Panyu District, Guangzhou, P.R.China

Zip code

511434

<https://www.gac.com.cn/>

Guangdong FODAY Automobile CO.,LTD.

este o întreprindere de producție de automobile autorizată de Ministerul Industriei și Tehnologiei Informației din Republica Populară Chineză, o întreprindere de înaltă tehnologie. Producția sa de vehicule poate fi urmărită începând din 1988. Are o suprafață de 360.000,00 m², cu o capacitate anuală de producție a caroseriei de 300.000 de unități și vehicule complete de 50.000 de unități. Cu un total de 2000 de angajați și o capacitate puternică de cercetare și dezvoltare, FODAY este certificat de ISO9001:2000 și certificarea obligatorie a produselor din China. Este autorizat de guvern să înființeze Centrul de cercetare și dezvoltare a componentelor caroseriei din Guangdong și în 2005. În prezent, produsele FODAY acoperă în principal vehicule complete, caroserie și piese de schimb. Vehiculul complet include serii de pick-up precum FODAY Lion și Little Superman, SUV seria Explorer III, SRV seria FODAY Overflight, etc. Caroseria automobilului acoperă componentele caroseriei din seria pickup, seria SUV, seria SRV; am stabilit o relație de cooperare pe termen lung cu piese de schimb cu multe întreprinderi naționale de producție de vehicule complete, cum ar fi FOTON, DONGFENG, GWM, SG AUTOMOTIVE GROUP, CHANGFENG YANGZI etc.. Compania noastră nu numai că exportă vehicule complete, dar face și CKD, chiar mai mult, putem ajuta clientul să stabilească linia de producție a vehiculelor. Acum produsele noastre se vând bine în multe țări și regiuni precum Orientul Mijlociu, Asia de Sud-Est, Asia de Vest, Africa și America de Sud.

Company Name

Guangdong Foday Automobile Co.,Ltd.

Country/Region

Guangdong,China

Address

Boai road east ,zone B,Shishan Scientific and Technological Industrial Park,Nanhai district,Foshan City,Guangdong Province

Zip code

528225

Company website

<http://www.fodayauto.com>

Contact: Tatiana Tihon - Presedinte

e-mail: sgccirr@gmail.com,

mobil: 0727270425